



# Istituto di Istruzione Superiore "B. Pascal - P. Mazzolari" Sezione di Verolanuova (BS)



## ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

### indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

L'indirizzo, oltre ad una **solida cultura generale**, assicurata dallo studio delle materie di base comuni a tutti gli indirizzi, fornisce una **preparazione specifica** attraverso l'approfondimento di discipline professionalizzanti.

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing sviluppa **competenze** specifiche nel campo dei **fenomeni economici nazionali ed internazionali**, della **normativa civilistica e fiscale**, dei **sistemi aziendali** (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli **strumenti di marketing**, dei **prodotti assicurativo-finanziari** e dell'**economia sociale**. Integra le **competenze professionali** specifiche con quelle **linguistiche ed informatiche** per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.



L'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing rilascia un diploma spendibile nel mondo del lavoro, presso enti privati (**banche, aziende, negozi, centri commerciali**) e pubblici (**pubblica amministrazione, aziende sanitarie**) o **studi professionali** (di consulenza contabile, aziendale, finanziaria, assicurativa). Prepara all'accesso alle **facoltà universitarie ad indirizzo economico-finanziario e giuridico** (Economia e Commercio, Economia gestionale, Scienze delle Finanze, Giurisprudenza, Diritto internazionale e similari).

PIANO DEGLI STUDI	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO	
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO		
<b>INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING</b>						
Attività ed insegnamenti obbligatori - ORARIO SETTIMANALE						
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Lingua Inglese	3	3	3	3	3	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3	
Geografia	3	3				
Storia	2	2	2	2	2	
Matematica	4	4	3	3	3	
Scienze integrate ( Scienze della Terra e Biologia)	2	2				
Scienze integrate (Fisica)	2					
Scienze integrate (Chimica)		2				
Diritto ed Economia	2	2				
Diritto			3	3	3	
Economia Politica			3	2	3	
Economia Aziendale	2	2	6	7	8	
Informatica	2	2	2	2		
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2	
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
	totale ore	32	32	32	32	32

# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

## indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

**PROGETTO SPORTIVO**

La realizzazione di tale progetto si esprime nel quadro orario proprio dell' indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing". In tale quadro, infatti, **riducendo le unità orarie delle discipline fino alla percentuale del 20%**, come previsto dalla legge dell'Autonomia, si rende possibile l'inserimento, **nel solo biennio**, di **due moduli** settimanali di **Pratica Sportiva** e **due moduli** di **Scienze Motorie**.

Nell'ambito della Pratica Sportiva lo studente ha modo di approcciarsi a numerose attività, quali nuoto, tennis, sci (elementi base), atletica leggera, calcio, yoga, ginnastica artistica (elementi base), trekking, affrontati nel corso del biennio.



Nell'ambito delle Scienze Motorie lo studente affronta aspetti sportivi all'interno delle varie discipline e incontra uomini e donne, che praticano sport anche a livelli professionali.

### **PROFILO PROFESSIONALE E SBocchi POST DIPLOMA**

Corso di studio quinquennale, che mantiene le caratteristiche dell'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing", ma destinato a soddisfare le **esigenze dei giovani con propensione per le attività sportive**. Accanto a **conoscenze competenze culturali generali**, assicurate dalle materie di base e ad una **preparazione specifica** fornita dalle discipline professionalizzanti proprie del suddetto Istituto Tecnico, il Progetto prevede, **nel biennio**, l'**intensificazione dell'area di Educazione fisica**, articolata in Pratica sportiva e Scienze motorie.

Al termine del corso quinquennale, lo studente consegue il **diploma** in "Amministrazione, Finanza e Marketing", con gli **stessi sbocchi nel mondo del lavoro** e il medesimo accesso alle **facoltà universitarie**.

Il **Progetto Sportivo** costituisce, inoltre, nel biennio un arricchimento utile agli studenti, che intendano intraprendere la **facoltà universitaria di Scienze Motorie**.